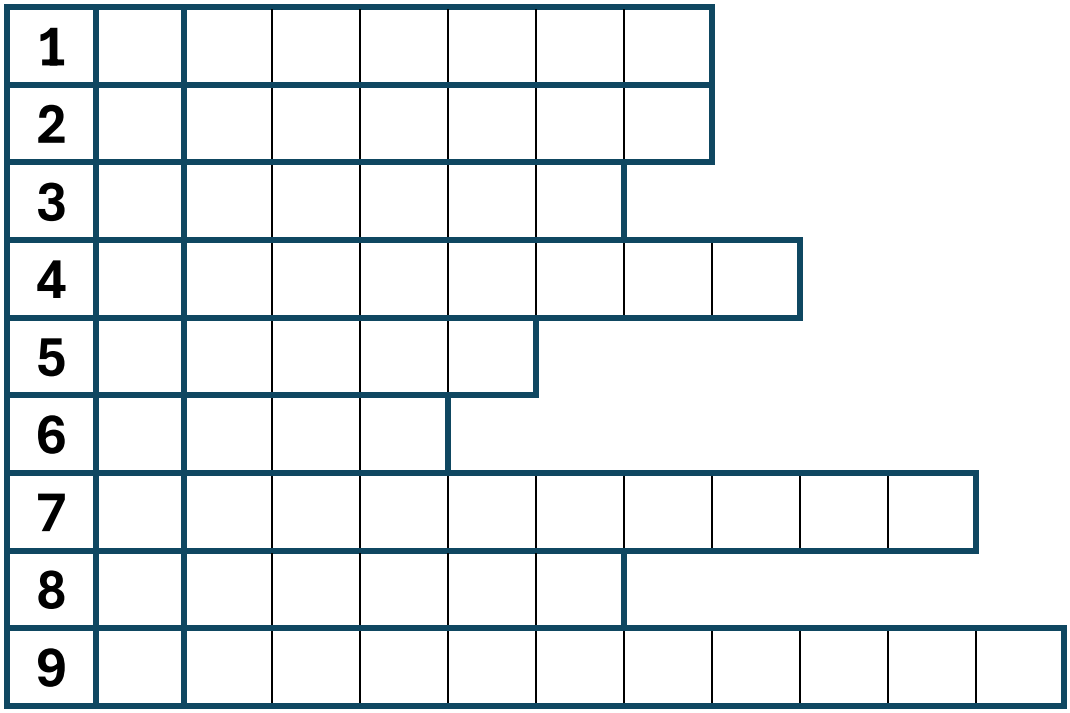
Příloha č. 5 - Křížovka



1. Standard měření úspěchu, jako jsou kliknutí nebo konverze.
2. Dokument, ve kterém jsou shromažďovány informací o trzích nebo uživatelích, které jsou následně vyhodnocovány.
3. Postupný proces, který vede k postupnému zlepšování původního stavu.
4. Činnost, při které se ověřuje stav něčeho, jeho funkčnost nebo dodržování norem a pravidel.
5. Běžný kanál přímého digitálního marketingu.
6. Zkouška, prověrka nebo ověření schopností, kvality, znalostí, vlastností či stavu něčeho.
7. Osoba, která propaguje produkty svým sledujícím.
8. Zvyšování počtu např. uživatelů, sledujících nebo tržeb.
9. Celosvětový proces rostoucího propojení hospodářství.

Instrukce pro školitele

Správná odpověď v křížovce je slovo „MARKETING.“

Odpovědi na otázky v křížovce:

1	**M**	E	T	R	I	K	A				
2	**A**	N	A	L	Ý	Z	A				
3	**R**	O	Z	V	O	J					
4	**K**	O	N	T	R	O	L	A			
5	**E**	M	A	I	L						
6	**T**	E	S	T							
7	**I**	N	F	L	U	E	N	C	E	R	
8	**N**	Á	R	Ů	S	T					
9	**G**	L	O	B	A	L	I	Z	A	C	E